

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*,
PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Ekonomi



201510170311310

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2019

SKRIPSI

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, PROFITABILITAS, LEVERAGE
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018)

Oleh :

Septian Dwi Satrio Wiwoho
201510170311310

Diterima dan disetujui
pada tanggal 24 Juli 2019

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA. dan Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Septian Dwi Satrio Wiwoho

NIM : 201510170311310

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 24 Juli 2019 dan dinyatakan telah
memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA.

Penguji II : Drs. Adi Prasetyo, M.Si., Ak., CA.

Penguji III : Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.

Penguji IV : Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Septian Dwi Satrio Wiwoho
NIM : 201510170311310
Program Studi : Akuntansi
Email : septiandwi16@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 22 Agustus 2019

Yang Membuat Pernyataan,



Septian Dwi Satrio Wiwoho

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. karena atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018)” sebagai syarat untuk mencapai derajat Sarjana Akuntansi (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang saya hadapi namun berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual akhirnya saya bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT. yang telah memberikan rahmat serta hidayah kepada penulis karena selalu diberikan kesabaran dan kelancaran dalam mengerjakan skripsi.
2. Kedua orang tua saya Bapak Subandi dan Ibu Isra Wati serta kakak saya Randi Perdana Putra dan juga seluruh keluarga besar saya. Terima kasih atas segala doa, nasihat dan motivasinya selama ini sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
3. Bapak Drs. Fauzan, M.Pd selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.

4. Ibu Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Ibu Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA. selaku ketua prodi akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Ibu Dra. Sri Wahjuni Latifah, M.M., Ak., CA. selaku dosen wali akuntansi F.
7. Ibu Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA. dan Ibu Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing.
8. Seluruh jajaran Dosen, Staf dan Part Time Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan bantuan selama ini.
9. Teman – teman Geng Sperm yang selalu memberikan semangat dan keceriaan.
10. Teman – teman Akuntansi F 2015 yang selalu memberikan semangat.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Malang, Agustus 2019

Septian Dwi Satrio Wiwoho

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6

BAB II. TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	8
B. Teori dan Tinjauan Pustaka.....	9
C. Perumusan Hipotesis.....	15

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	20
B. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	20
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	20
D. Jenis dan Sumber Data.....	23
E. Teknik Pengumpulan Data.....	23
F. Teknik Analisis Data.....	23

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	29
B. Deskripsi Data.....	30
C. Analisis Data.....	37
D. Pembahasan.....	48
 BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	55
B. Keterbatasan.....	55
C. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 CGPI, ROA, DAR, SIZE dan PBV	31
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	45
Tabel 4.8 Hasil Uji T	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik <i>Scatterplot</i>	42
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sampel Perusahaan	61
Lampiran 2 Data Keuangan	66



DAFTAR PUSTAKA

- Akmalia, A., Dio, K., & Hesty, N. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi . *Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Anggraini, R. (2019, Maret Kamis). *Kontribusi Manufaktur Terhadap PDB Nasional Capai 19,86%*. Retrieved from ekbis.sindonews.com.
- Anita, S., Yusniar, M. W., & Jikrillah, S. (2016). Pengaruh Corporate Governance Perception Index (CGPI), Struktur Modal dan Kebijakan DIviden Pada Nilai Perusahaan. *Politeknik Negeri Banjarmasin*.
- BISNIS, K. (2018, Januari Kamis). *Kinerja Industri Manufaktur RI Terus Merosot, Ada yang Salah?* Retrieved from m.kumparan.com: <https://kumparan.com/@kumparanbisnis/kinerja-industri-manufaktur-ri-terus-merosot-ada-yang-salah>
- Cahyaningtyas, A. R., & Hadiprajitno, B. (2015). Pengaruh Good Corporate Perception Index dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting, Volume 4, Nomor 3, 1 - 12*.
- Carningsih. (2009). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Hubungan Antara Kinerja Keuangan Dengan Nilai Perusahaan. *Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma*.
- Evania, S., & Widyastuti, E. (t.t). Pengaruh Profitabilitas, Dividen Tunai, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya*.
- FCGI. (2001). Seri Tata Kelola Jilid II. *Corporate Governance*.
- Fitrianingrum, A. A. (2018). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muahmmadiyah Surakarta*.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2005). Jakarta; Salemba Empat. *Manajemen Biasa Akuntansi dan Pengendalian*, 97.
- Hargiansyah, R. F. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurusan AKuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas jember*.
- Harventy, G. (2016). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan. *JRAK Vol. 6 No. 2*.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2002). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. *UPP AMP YKPN, Yogyakarta*.

- Indriastuti, Y. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan dan Kebijakan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Naskah Publikasi*.
- Indriatmoko, A. (2017). Pengaruh Ukuran perusahaan, Kepemilikan Insitutional, Profitabilitas, Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Unversitas Dian Nuswantoro Semarang*.
- Islami, N. W. (2018). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal JIBEKA Volume 12 No 1, 2018; 54-58, STIE Asia Malang*.
- Kamluddin, I. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Kep-117/M-MBU/2002, K. M. (n.d.). *Penerapan Praktek Good Corporate Governance (GCG) pada Badan Usaha Milik Negara*.
- Khumairoh, N. K. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-jurnal STIE Ahmad Dahlan*.
- Meidarto, A., & Lukiasuti, F. (2016). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011 - 2014. *STIE Bank BPD Jateng, Semarang*.
- Munawir, S. (2010). *Analisis Laporan Keuangan Edisi keempat. Cetakan Kelima Belas*. Yogyakarta: Liberty.
- Nurhasanah, P. (2017). Pengaruh Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Fakultas EKonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Pertiwi, T. K., & Pratama, F. M. (2012). PENGARUH KINERJA KEUANGAN, GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE . *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi UPN Veteran Jawa Timur, Surabaya*.
- Pratiwi, N., & Rahayu, S. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *e-Proceeding of Management, Vol. 2, No. 3, 3146*.
- Rudangga, I. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 7*.
- Sari, W. R. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *STIE Perbanas Surabaya*.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keungan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.

Sukarya, I. P., & Baskara, I. G. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 8, No. 1.

UU NO. 40 TAHUN 2007. (n.d.). *Pemerintah Indonesia*.

Widyantari, N. L., & Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Food and baverage di bursa efek Indonesia. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia*.

Yulipratama, H. B., & Mardani, R. M. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *e-Jurnal Riset Manajemen*.

